



Provincia
di Biella

BANDI PNRR

Gennaio 2022

QUALI SONO LE MISSIONI, LE COMPONENTI E LE LINEE DI INTERVENTO DEL PNRR A CUI I COMUNI POSSONO FARE RIFERIMENTO?

1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività cultura e turismo

- Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA
- Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo
- Turismo e Cultura

Totale Missione = 40,29 miliardi
nel 2021 = 6,37 miliardi

4 - Istruzione e ricerca

- Dagli asilo nido alle università
- Dalla ricerca all'impresa

Totale Missione = 30,88 miliardi
nel 2021 = 3,22 miliardi

2 - Rivoluzione Verde e Transizione Ecologica

- Agricoltura sostenibile ed economia circolare
- Transizione energetica e mobilità sostenibile
- Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici
- Tutela del territorio e della risorsa idrica

Totale Missione = 59,46 miliardi
nel 2021 = 2,72 miliardi

5 - Inclusione e coesione

- Politiche per il lavoro
- Infrastrutture sociali, famiglie comunità e terzo settore
- Interventi speciali per la coesione territoriale

Totale Missione = 19,85 miliardi
nel 2021 = 1,10 miliardi

3 - Infrastrutture per una mobilità sostenibile

- Rete ferroviaria ad alta velocità/strade sicure
- Intermodalità e logistica integrata

Totale Missione = 25,3 miliardi
nel 2021 = 1,4 miliardi

6 - Salute

- Reti di prossimità, strutture e telemedicina
- Innovazione ricerca e digitalizzazione del servizio sanitario nazionale

Totale Missione = 15,63 miliardi
nel 2021 = 983 milioni

Fonte: dati MEF, Dossier Italia Domani, 29.09.2021, rielaborazione OReP

Bando Cinema-teatri M1C3 I1.3

Risorse disponibili **200 MIL euro**

Scadenza ore **16:00 del 18 marzo 2022**



Obiettivi

promozione dell'eco-efficienza e riduzione dei consumi energetici, nelle sale teatrali pubbliche e private attive (obiettivo 2 100 MIL €) e nei cinema pubblici e privati attivi (obiettivo 3 100 MIL €)



Tipologia sale cinema/teatrali	Contributo massimo (mln / EURO)
Grandi sale (sopra i 1000 posti)	0,650
Sale medie (tra 500 e 999 posti)	0,400
Sale piccole (da 100 a 499 posti)	0,250







Tipologia sale cinematografiche	Contributo massimo (mln / EURO)
Multiplex 8+ schermi	0,650
Multisala 5-7 schermi	0,500
Multisala 2-4 schermi	0,400
Monosala	0,250



Provincia
di Biella

Bando Cinema-teatri M1C3 I1.3

Interventi ammissibili

-  a. pianificazione tecnico-economico-finanziaria, audit energetici, analisi ambientali iniziali, valutazione dell'impatto ambientale, rilievi e valutazioni finalizzate all'individuazione di criticità, individuazione dei conseguenti interventi per il miglioramento delle prestazioni energetiche;
-  b. interventi sull'involucro edilizio;
-  c. interventi di sostituzione / acquisizione di apparecchiature, strumenti, sistemi, dispositivi, software applicativi digitali, nonché strumentazione accessoria per il loro funzionamento, acquisizione di brevetti, licenze e know-how;
-  d. installazione di sistemi intelligenti di telecontrollo, regolazione, gestione, monitoraggio e ottimizzazione dei consumi energetici (smart building) e delle emissioni inquinanti anche attraverso l'utilizzo di mix tecnologici

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1



2 Linee di intervento:

- Linea A 21 progetti (1 per Regione) per 20 MIL ciascuno TOT. 420 MIL €
- Linea B 229 borghi storici con a disposizione 580 MIL € divise in 380 MIL per i Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale presentati dai Comuni + 200 MIL a supporto di imprese (micro, piccole e medie)



Risorse assegnate su base Regionale al Piemonte 29.350.550 € quindi dai 12 ai 18 progetti selezionati in Piemonte =>QUANTI IN PROVINCIA DI BIELLA???



**DESTINATO A COMUNI PICCOLI O PICCOLISSIMI CON SIGNIFICATIVA MARGINALITA' SOCIALE ED ECONOMICA
10% DELLE RISORSE DESTINATI ALLE FORME ASSOCIATE DI COMUNI < 5000 ABITANTI (MAX 3 COMUNI)**



Obiettivi promuovere progetti per la rigenerazione, valorizzazione e gestione del grande patrimonio di storia, arte, cultura e tradizioni presenti nei piccoli centri italiani, integrando obiettivi di tutela del patrimonio culturale con le esigenze di rivitalizzazione sociale ed economica, di rilancio occupazionale e di contrasto dello spopolamento

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1

- ➔ **BORGO:** si intendono quegli **insediamenti storici chiaramente identificabili e riconoscibili nelle loro originarie caratteristiche tipomorfologiche, per la permanenza di una prevalente continuità dei tessuti edilizi storici e per il valore del loro patrimonio storico-culturale e paesaggistico**
- ➔ **Finanziamento di 1,6 MIL € se 1 Comune + 30 % per ogni comune aggiunto fino max di 2.650.000 €
100% delle spese ammissibili**
- ➔ **Soggetti richiedenti Comuni o aggregazioni 3 comuni < 5000 ab e a pena esclusione di essere in possesso delle competenze, risorse e qualifiche professionali, sia tecniche che amministrative, necessarie per l'attuazione del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e assicurare, nei tempi previsti e condivisi a livello comunitario, il raggiungimento di milestone e target associati;
di avere adottato adeguate misure per garantire il rispetto del principio di sana gestione finanziaria, secondo quanto disciplinato nel Regolamento finanziario (UE, Euratom) 2018/1046 e nell'art. 22 del Regolamento (UE) 2021/241, in particolare in materia di prevenzione, individuazione e correzione dei casi di conflitti di interesse, di frodi e corruzione;**

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1



Linee di azione

- realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali
- realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale
- realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali
- realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione dei beni, servizi e iniziative
- realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica
- realizzazione di iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico
- realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)
- realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1



Tipologie di interventi

- riuso/rigenerazione immobili pubblici o ad uso pubblico
- tutela/valorizzazione/rigenerazione beni culturali (art. 10 D.Lgs 42/2004)
- acquisizione installazione arredi
- piccoli interventi di riqualificazione spazi pubblici
- centri di documentazione
- itinerari culturali/naturalistici
- migliorare sistema accoglienza (info point, sistemi informativi...)
- gestione dei singoli servizi culturali
- collaborazioni pubblico-pubblico e pubblico-privato per gestione beni e erogazione servizi
- iniziative per rinnovare offerta culturale
- progetti digitali per la fruizione beni artistici, culturali , paesaggistici e produzioni locali
- attività formative
- attività informazione e promozione
- eventi culturali (mostre, festival, spettacoli dal vivo...)

DEVONO ESSERE ATTIVATI ALMENO 10 INTERVENTI CHE DOVRANNO ESSERE ULTIMATI ENTRO GIUGNO 2026 E 6 DI QUESTI ENTRO GIUGNO 2025

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1



Siti Culturali e Turistici COSA SONO?

-CULTURALI luogo o spazio del patrimonio culturale materiale o immateriale; luogo della cultura, luoghi dello spettacolo o altri luoghi a vocazione culturale

-TURISTICI infrastrutture dedicate all'accoglienza turistica (sentieri) monumenti naturali aree parchi ZPS SIC aree protette oasi di associazioni ambientaliste

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1



COME VENGONO VALUTATE LE DOMANDE?

-100 punti (verranno valutate le proposte con 60 punti fino a esaurimento risorse) così suddivisi

- max **50 punti** Strategia di rigenerazione culturale e sociale
- max **25 punti** Caratteristiche del contesto
- max **15 punti** Grado di coinvolgimento delle comunità locali e altri stakeholder nel progetto (PRESENZA DI ACCORDI) **GTB e AMI**
- max **10 punti** Programma attuativo procedurale e cronoprogramma

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1



QUESTIONI ECONOMICHE IMPORTANTI: EROGAZIONE SEMPRE A SALDO

Erogazione del contributo solo al Comune proponente (anche se si tratta di 3 comuni) con le modalità:

- prima erogazione in anticipazione misura non superiore 10 % del totale del finanziamento **entro 30 gg dalla sottoscrizione del disciplinare d'obblighi**
- **quattro quote intermedie fino al raggiungimento del 90 %** a fronte di spese effettivamente sostenute per stati avanzamento lavori
- erogazione finale **a saldo entro 30 gg dalla rendicontazione di spesa del 100% del costo complessivo**

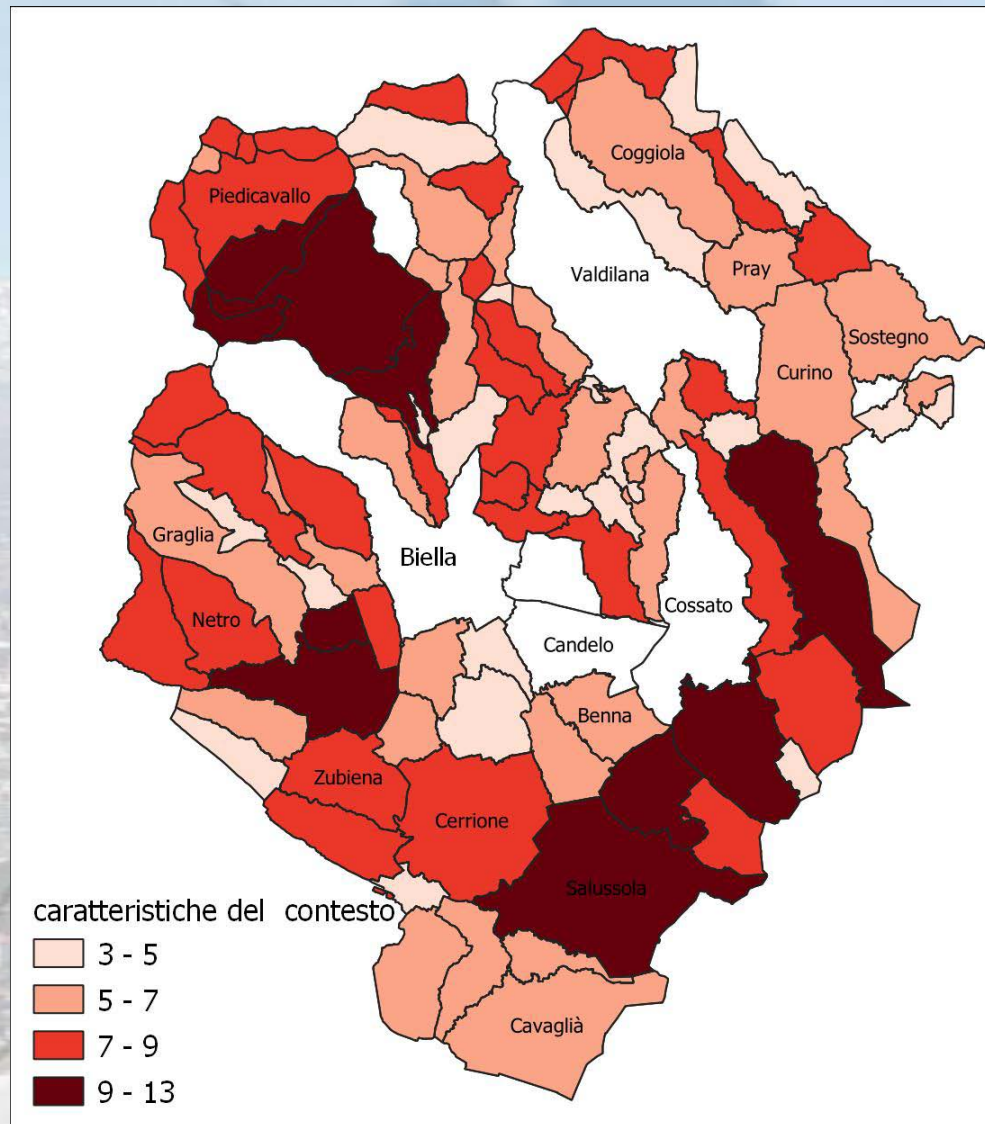


Provincia
di Biella

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1



IPOSTESI VINCENTI SUL TERRITORIO

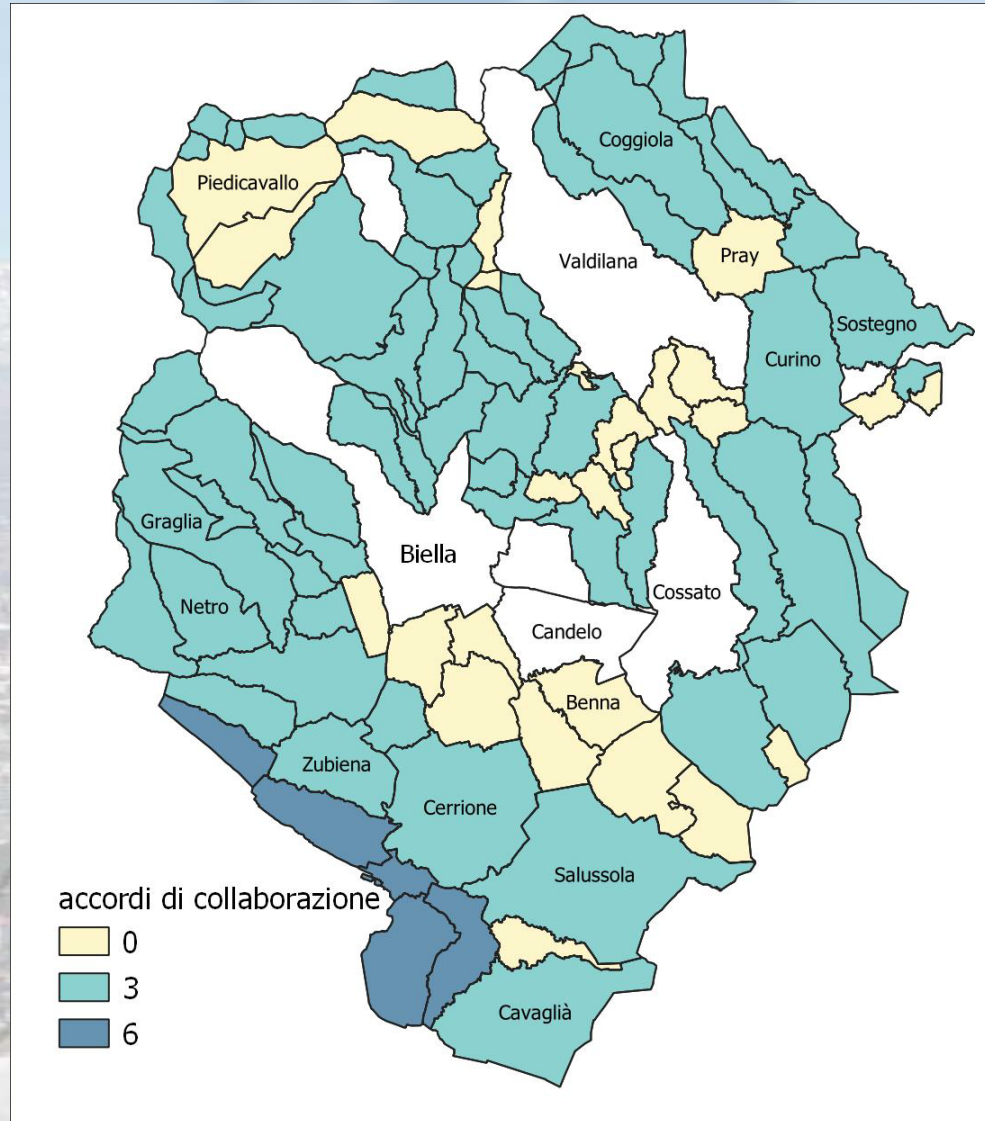


Valutazione relativa ai punteggi che già possono essere calcolati a prescindere dalla natura della proposta (punto B)

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1



IPOSTESI VINCENTI SUL TERRITORIO

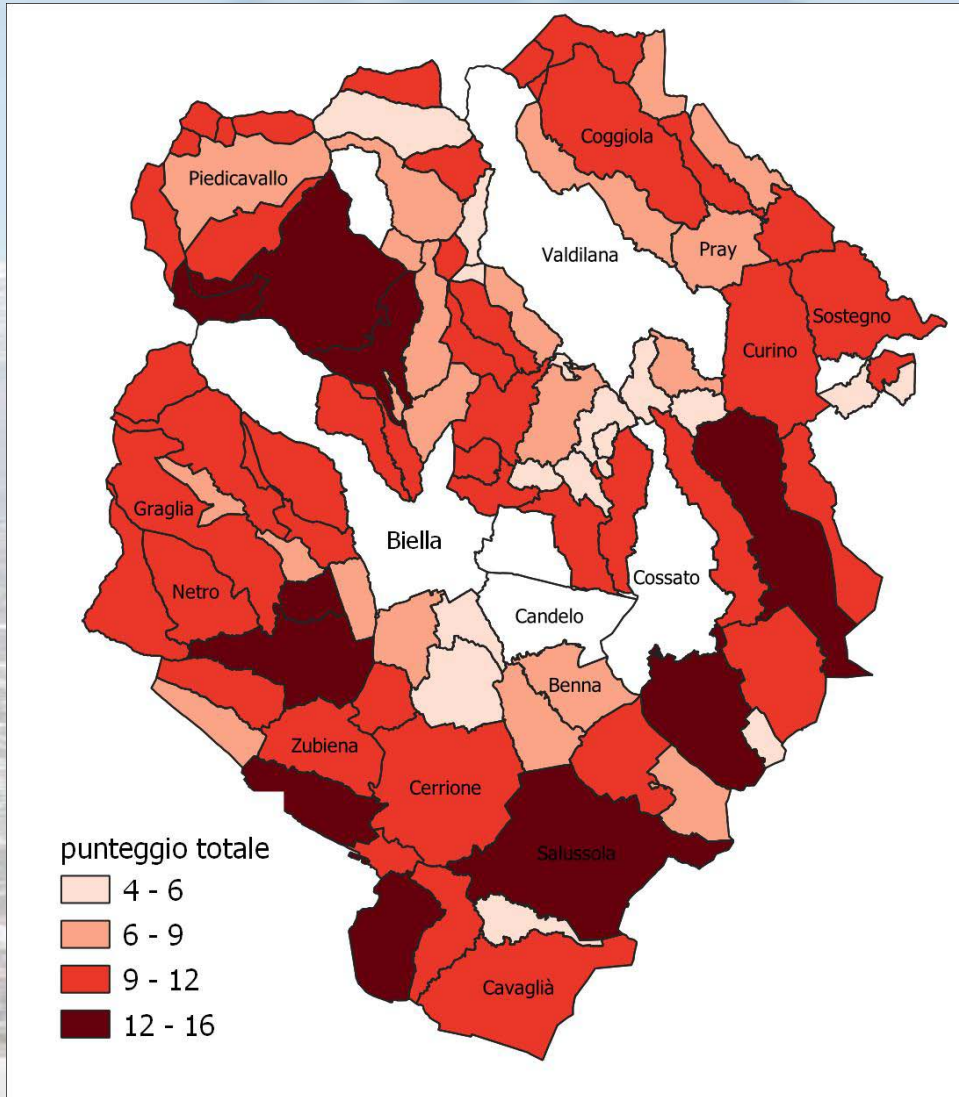


Valutazione relativa ai punteggi che già possono essere calcolati a prescindere dalla natura della proposta (punto C) Esempio se il progetto riguarda anche i cammini/escursioni smo/mtb ecc... gli Accordi di paternariato GTB e AMI danno questo risultato

Bando Borghi M1C3 misura2 I2.1



IPOSTESI VINCENTI SUL TERRITORIO



Bando Giardini M1C3 I2.3



Risorse disponibili **300 MIL euro** di cui **100 già destinati a 5 parchi individuati dal Ministero 10 per la catalogazione e formazione giardinieri e 190 parchi e giardini**
Scadenza ore 13:59 del 15 marzo 2022



Obiettivi

Sostenere progetti di restauro manutenzione straordinaria, conservazione, messa insicurezza e valorizzazione parchi e giardini di interesse culturale (artistico, storico, botanico, paesaggistico) **tutelati ai sensi del D.Lgs n. 42/2004 con provvedimento espresso emesso anche ai sensi della precedente legislazione (L. 364/1909, L. 778/1922, L. 1089/1939, D.Lgs 490/1999) riguardanti il giardino o immobile del quale il giardino è pertinenza**



Finanziamento max 2 MIL a proposta e non saranno accettate proposte inferiori a 200.000 €
Se proprietà privata ci sono contributi contingentati a seconda delle aperture al pubblico (50% per almeno 30 gg/anno fino a 100% con aperture fino a 120 gg/anno)



Provincia
di Biella

Bando Giardini M1C3 I2.3

SOGGETTI ATTUATORI proprietari pubblici o privati o gestori (pubblici o privati) di un giardino che **possono presentare fino a 3 domande**



INTERVENTI FINANZIABILI

- conservazione del bene
- impatto positivo sullo sviluppo culturale scientifico ambientale educativo economico e sociale



- 60% del finanziamento richiesto deve riguardare le componenti vegetali e disegno del giardino e componenti impiantistiche

- 15% la componente architettonica e scultorea



- sicurezza e accessibilità
- valorizzazione e comunicazione

La proposta dovrà contenere anche **Piano di Gestione del Parco della durata di 10 anni**



Provincia
di Biella

DOVE TENERSI INFORMATI?

<https://www.provincia.biella.it/aree-tematiche/ufficio-europa/pnrr>

<https://italiadomani.gov.it/it/bandi-e-avvisi.html?orderby=%40jcr%3Acontent%2Fjcr%3Atitle&sort=asc>

<https://www.osservatoriorecovery.it/monitorare/bandi-e-decreti-pnrr/>

<https://www.mite.gov.it/pagina/pnrr-pubblicazione-decreti-economia-circolare>

Grazie per l'attenzione